

Pytania egzaminacyjne dla kierunku Turystyka i Rekreacja studia I stopnia stacjonarne i niestacjonarna

A. Pytania wspólne dla specjalności

1. Zjawisko „efektu cieplarnianego” - opisz przyczyny, skutki i sposoby przeciwdziałania.
2. Przyczyny i skutki ocieplenia klimatu na Ziemi.
3. Formy ochrony przyrody w Polsce - przykłady.
4. Podstawowe mierniki makroekonomiczne.
5. Funkcje państwa.
6. Scharakteryzować kategorie projektowe jachtów.
7. Omówić podstawowe elementy budowy jachtu żaglowego.
8. Agroturystyka a inne rodzaje turystyki. Zarys biznes planu w agroturystyce.
9. Definicje turystyki i rekreacji (minimum 3).
10. Kryteria podziału turystyki i charakterystyka jej form, kategorii i rodzajów.
11. Czynniki rozwoju turystyki.
12. Główne cechy klimatu Polski.
13. Podaj definicję: obszar chroniony, region turystyczny, rejon turystyczny, miejscowość turystyczna, szlak turystyczny, infrastruktura turystyczna.
14. Charakterystyka: dóbr turystycznych, walorów turystycznych.
15. Podać definicje turysty.
16. Środowisko przyrodnicze Polski, jako podstawa rozwoju regionów turystycznych.
17. Walory kulturowe Polski, jako podstawa rozwoju regionów turystycznych.
18. Podział Polski na regiony turystyczne.
19. Produkt turystyczny i oferta turystyczna.
20. Typy badań marketingowych.

B. Pytania dla specjalności

Hotelarstwo

1. Charakterystyka otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa hotelarskiego.
2. Metody zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim.
3. Determinanty kształtujące jakość usług hotelarskich. Pomiar jakości usług przy wykorzystaniu metody servqual. Modele jakości usług.
4. Cechy charakterystyczne rynku usług hotelarskich.
5. Zasady klasyfikacji hoteli.
6. Cechy osobowości oraz specyficzne umiejętności wymagane od pracowników hotelu.
7. Scharakteryzować elementy i urządzenia gastronomii hotelowej.
8. Scharakteryzować elementy i urządzenia pralni hotelowej.
9. Omówić i scharakteryzować pion pobytowy dla osób niepełnosprawnych.
10. Kuchnia polska na przestrzeni wieków.
11. Systemy rezerwacji turystycznej.
12. Charakterystyka budynku hotelowego ze strefą wejściową i otoczeniem zewnętrznym.
13. Zadania i struktura holu hotelowego i recepcji.

14. Charakterystyka zespołu rekreacyjno-wypoczynkowego oraz handlowo-usługowego w hotelu.
15. Charakterystyka hotelowych atrakcji i nowości na świecie.
16. Zadania recepcji hotelowej i służby parterowej.
17. Charakterystyka usług podstawowych w hotelu. Charakterystyka bezpłatnych usług dodatkowych w hotelu. Hotelowe usługi dodatkowe płatne.
18. Room service a kategoria hotelu (czas obsługi).
19. Podstawowe elementy rezerwacji hotelowej. Procedura przyjęcia gości w hotelu i zakończenia pobytu.
20. Funkcja i zakres regulaminu hotelowego.
21. Charakterystyka otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa hotelarskiego.
22. Metody zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim.
23. Determinanty kształtujące jakość usług hotelarskich. Pomiar jakości usług przy wykorzystaniu metody servqual. Modele jakości usług.
24. Cechy charakterystyczne rynku usług hotelarskich.
25. Zasady kategoryzacji hoteli.

Organizacja i obsługa techniczna w turystyce i rekreacji

1. Mapa turystyczna i jej elementy składowe.
2. Definicje i charakterystyka gospodarki turystycznej.
3. Omówić pierwszeństwo jachtów na wodzie.
4. Występowanie białka w żywności. Skutki niedoboru białka.
5. Omówić rodzaje licencji oprogramowania komputerowego.
6. Co to jest podstawowa przemiana materii? Jakie czynniki na nią wpływają?
7. Fiskalizm i jego skutki.
8. Koncepcje psychologiczne człowieka.
9. Różnica między badaniami rynkowymi, a marketingowymi.
10. Motywy rozpoczynania działalności agroturystycznej. Bariery rozwoju agroturystyki.
11. Potrzeby i motywacje turystyczne człowieka.
12. Scharakteryzować elementy i urządzenia gastronomii hotelowej.
13. Motywy wyboru usług agroturystycznych przez turystów.
14. Omówić wyposażenie sali konferencyjnej.
15. Atrakcyjność turystyczna, pojemność turystyczna i chłonność turystyczna.
16. Scharakteryzować funkcje turystyki: wypoczynkowej, zdrowotnej, wychowawczej, ekonomicznej i miastotwórczej.
17. Podstawowe biomy Ziemi.
18. Formy ukształtowania powierzchni kraju i ich walory turystyczne.
19. Definicje i klasyfikacja turystyki.
20. Alternatywne źródła energii.
21. Mapa turystyczna i jej elementy składowe.
22. Definicje i charakterystyka gospodarki turystycznej.
23. Omówić pierwszeństwo jachtów na wodzie.
24. Występowanie białka w żywności. Skutki niedoboru białka.
25. Omówić rodzaje licencji oprogramowania komputerowego.

Turystyka aktywna

1. Pojęcie i charakterystyka turystyki aktywnej.
2. Polskie organizacje turystyczne - rola i zadania.
3. Problematyka ochrony środowiska związana z uprawianiem aktywnej turystyki.
4. Przegląd form imprez turystycznych stosowanych w turystyce aktywnej.
5. Główne dyscypliny turystyki aktywnej realizowane w Polsce na tle warunków przyrodniczych.
6. Kadry turystyki aktywnej i kwalifikowanej.
7. Turystyka osób niepełnosprawnych.
8. Trening zdrowotny.
9. Speleologia jako forma turystyki aktywnej.
10. Formy turystyki aktywnej zależne od ukształtowania terenu.
11. Determinanty podejmowania aktywności turystycznej.
12. Rozwój turystyki aktywnej w Polsce.
13. Marketing w turystyce aktywnej.
14. Sprzęt turystyczny w turystyce aktywnej.
15. Turystyka aktywna w obszarach chronionych.
16. Przyrodnicze uwarunkowania geoturystyki.
17. Turystyka narciarska górską i niziną.
18. Turystyka rowerowa.
19. Turystyka żeglarska.
20. Turystyka kajakowa w Polsce.
21. Turystyka jeździecka.
22. Korzyści zdrowotne wynikające z uprawiania turystyki aktywnej.
23. Formy turystyki ekstremalnej.
24. Telematyka w turystyce aktywnej.
25. Komponenty środowiska przyrodniczego i ich wpływ na rozwój turystyki aktywnej.